



Уважаемые коллеги!

Очередной номер журнала, который Вы держите в руках, посвящен стратегическому менеджменту. Десять или, может быть, даже пять лет назад подобный тематический выпуск вряд ли мог бы появиться. Причина этого, на мой взгляд, кроется не в том, что идеи стратегического менеджмента очень уж новы для российского читателя. Нет — ведь с начала социально-экономических преобразований на огромной территории бывшего Советского Союза десятки тысяч наших молодых граждан слушали курс стратегического менеджмента в студенческих аудиториях и еще столько же людей постарше знакомились с ним в системе повышения квалификации или переподготовки. Причина — в том, что сегодня мы переживаем определенное качественное изме-

нение в ментальности огромной армии работников российских вузов и особенно ее руководителей. Период «зимней спячки», когда не было бюджетных денег, государственной воли, четких представлений о том, что и как делать, позади. Мы все вдруг увидели, что университетская жизнь организована по новым правилам, что эти правила уже есть, что они определяют новый порядок: конкурентный доступ к ресурсам, более жесткий контроль государства за нашими расходами, больше автономии в принятии решений и связанной с нею ответственности за последствия этих решений. Именно эти новые реалии заставили, заставляют и впредь будут заставлять лучшую часть академической администрации искать мировоззренческую и поведенческую опору для своей деятельности. Такой опорой стал сейчас стратегический менеджмент.

Сегодняшний стратегический менеджмент в мире высшего образования многолик. Планирование на основе миссии, планирование без опоры на данные, предпринимательский университет, бенчмаркинг и множество других концепций, теорий. Море публикаций в специализированных журналах и специальной периодики по обе стороны Атлантики, исследования, конференции, профессиональные ассоциации и так далее. Все это будет и у нас. Будет — я в этом уверен — очень скоро. Ведь университет — это чрезвычайно сложный организм. Его нужно всесторонне и непрерывно исследовать. Особенно сейчас. Управлять им, руководить сотнями и тысячами сотрудников, обладающих самой высокой квалификацией, — задача ответственная и сложная. Ведь никому не приходит в голову братья за штурвал огромного авиалайнера или подходить к пульту атомной электростанции без надлежащего знания машины, промышленного объекта.... Университет — намного сложнее: в нем специалисты разных отраслей знания заняты творческой работой, а обучающиеся — постижением нового. И то, и другое несет в себе элемент таинственного, иррационального, малоуправляемого. Научные исследования и публикации по проблемам университетского управления — это

наш совместный вклад в распространение эффективного институционального менеджмента в российской высшей школе, наше совместное участие в создании виртуальной (пока) школы позитивного опыта.

Мне довелось дважды лично общаться с гуру современного университетского менеджмента — профессором Бэртоном Кларком. Наш последний многочасовой разговор с ним в профессорском клубе в UCLA в Лос-Анджелесе теплой осенью 2001 года запомнился одной его фразой: « Концепций и теорий наработано с избытком, а стратегический менеджмент силен и интересен кейсами! Их нужно собирать и изучать!»

Именно так можно и нужно оценить те статьи, что вошли в данный выпуск. Они любопытны прежде всего тем, что освещают некоторый опыт. С авторами статей можно в чем-то не соглашаться, упрекать их где-то в технократическом взгляде на предмет или проблему исследования, где-то в конспективном стиле изложения. Можно привести немало контр-доводов, ссылок на авторитетные мнения и цитат из многочисленных работ зарубежных и российских авторов. Я позволю себе высказать только одно общее замечание. И даже не замечание, а просто тезис: без мобилизации людей, анализа их мотивации и интересов, без вдохновляющего лидерства (но не командования!) любая концепция управления не имеет ничего общего со стратегическим менеджментом.

Возвращаясь к статьям, которые мы предлагаем вашему вниманию, скажем так: замечательно уже то, что эти работы появились. За каждой статьей стоит солидное учебное заведение, а среди авторов — много уважаемых университетских руководителей. Замечательно то, что у них есть потребность поделиться опытом, поставить вопросы, обсудить проблему. Спасибо за это авторам!

Желаю Вам интересного и полезного чтения!

*С уважением,
редактор номера Е. А. Князев*